**TUGAS REVIEW**

**Judul:** Analisis Sentimen Data Twitter Menggunakan Metode Text Mining Tentang Masalah Obesitas di Indonesia

**Metode:** Sentiment analysis atau opinion mining (Naïve Bayes Classifier)

**Dataset**: data yang diambil dari Twitter dalam seri waktu 5 tahun terakhir (2012 - 2017). Hasil webscraping pada Twitter didapatkan 67.942 tweet kemudian dicleaning dan menghasilkan sampel 43.436 data tweet berbahasa Indonesia. Periode pengambilan data tweet dari 01 Januari 2012 sampai 31 Desember 2017.

**Hasil**:sentimen positif merupakan yang terbanyak yaitu sekitar 22.246 (51,2%) tweet, diikuti oleh sentimen negatif sebanyak 12.015 (27,7%) weet dan sentimen netral dengan jumlah 9.174 (21,1%) tweet dari total 43.435 tweet.  Didapatkan hasil uji akurasi sebesar 94%.

**Kekurangan**;Kurang efisien dalam menganalisa data, karena menurut penelliti ada beberapa hal yang perlu disarankan berdasarkan temuan yaitu analisis data berikutnya dapat menggunakan data langsung dari API Twitter kemudian meningkatkan jumlah kata kunci (keyword). sedangkan **kelebihannya** :menghasilkan kategori “Excellent Classification”.

**Judul**: ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE BERBASIS CLOUD COMPUTING

**Metode**: metode Support Vectore Machine (SVM)

**Dataset**:Data yang disiapkan berjumlah 2.000 tweet yang dikumpulkan sejak tanggal 7 September 2015 sampai tanggal 31 Desember 2015. Dari sebanyak 2.000 data, 1.600 diantaranya digunakan sebagai data latih dan 400 digunakan sebagai data uji

**Hasil**:Dengan 400 data uji yang terdiri dari 200 data positif dan 200 data negatif, terdapat sebanyak 82 kesalahan yang dilakukan oleh program, sehingga dapat dihitung akurasinya adalah sebesar 79.5% . Untuk hasil analisis sentimen,  dihasilkan 25% positif, 57% negatif, dan 18 % netral

**Kekurangan**: banyak prediksi yang salah.

**Judul**:IMPLEMENTASI TEXT MINING UNTUK ANALISIS OPINI MASYARAKAT TERHADAP KINERJA LAYANAN TRANSPORTASI ONLINE DENGAN ANALISIS FAKTOR

**Metode**:Naïve Bayes Classifier untuk mengklasifikasikan data, Principal Component Analysis (PCA) untuk menentukan faktor.

Dataset:Data latih positif dengan objek ‘Grab’ sebanyak 260 tweet.  Data latih negatif dengan objek ‘Grab’ sebanyak 337 tweet.  Data latih positif dengan objek ‘Gojek’ sebanyak 959 tweet.  Data latih negatif dengan objek ‘Gojek’ sebanyak 1290 tweet. Selain data latih, juga terdapat hasil pengelompokan data uji sebagai berikut.  Data uji positif dengan objek ‘Grab’ sebanyak 66 tweet.  Data uji negatif dengan objek ‘Grab’ sebanyak 86 tweet.  Data uji positif dengan objek ‘Gojek’ sebanyak 241 tweet.  Data uji negatif dengan objek ‘Gojek’ sebanyak 324 tweet.

**Hasil**: 1. Faktor positif Grab adalah Promo Grabfood, kesan pengemudi Grab, pelayanan dari Grab, layanan sarana transportasi Grab yang bisa diandalkan, kepuasan konsumen, dan fitur dari layanan Grab.

2. Faktor negatif Grab adalah ketidakpuasan konsumen Grab, sifat menyebalkan oknum pengemudi Grab, harga yang mahal, kesan negatif konsumen terhadap Grab, dan pelayanan yang buruk.

3. Faktor positif Gojek adalah pelayanan Gojek yang baik, cepatnya respon dari Gojek, perjuangan mitra Gojek, layanan Gosend, layanan Gofood, kepuasan konsumen Gojek, peluang berkembang bagi Gojek, dan aplikasi yang mudah.

4. Faktor negatif Gojek adalah permaslahan aplikasi, kekecewaan konsumen Gojek, kualitas costumer service Gojek, keluhan konsumen, penipuan yang terjadi, dan permasalahan transaksi.

113 tweet dari 152 tweet berhasil diklasifikasikan secara benar. 389 tweet dari 565 tweet berhasil diklasifikasikan secara benar. klasifikasi kedua objek adalah 71,59% Uji akurasi klasifikasi dilakukan terhadap 717 data uji yang terdiri dari 152 data uji Grab(74,34% )dan 565 data uji Gojek (68,84%) . Data uji tersebut telah diklasifikasikan ke dalam kelas sentimen positif dan negatif secara manual.

**Judul :** Analisis Sentimen Pindah Ibu Kota Berbasis Naive Bayes Classifier

**Metode :** Naive Bayes Classifier (NBC).

**Dataset** :  Maka dari 1.420 data diseleksi kembali menjadi 1.007 data yang terbebas dari data ganda dari twittera dari 10 Januari 2020 sampai dengan 17 Maret 2020, Pada tahapan ini cara untuk filter topik yakni dengan menginputkan hastag atau kata kunci “pemindahan ibu kota Indonesia”

**Hasil** : . Hasil yang didapat dari dataset sejumlah 1007 data adalah nilai akurasi sebesar 94,33%,Nilai TN=550, TP=315, FP=49 dan FN=3.

* Tahap preprocessing pada aplikasi dapat berjalan dengan baik pada tweet yang memiliki tatanan bahasa Indonesia yang sesuai dengan ejaan yang disempurnakan (EyD), **namun dalam prosesnya membutuhkan waktu yang cukup lama.**

**Judul**:ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PEMERINTAHAN JOKO WIDODO PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVES BAYES CLASSIFIER

**Metode**: Naive Bayer Classifier digunakan sebagai metode klasifikasi.

**Dataset**:Twitter dengan keyword pencarian #2019gantipresiden, #2019tetapjokowi  Data yang diambil berjumlah 400 data tweet terdiri dari 300 data latih dan 100 data tweet. Untuk data latih terdiri dari 150 tweet dengan sentimen negatif dan 150 tweet dengan sentimen positif.

**Hasil**:True Positif 49 dokumen ,True Negatif 48 dokumen , False Positif 1 dokumen ,False Negatif 2 dokumen.Hasil akurasi algoritma naive bayes classfier sebesar 0,97 atau 97% dalam klasifikasi tweet ke dalam sentimen kelas negatif dan positif.

**Judul**: Analisa Sentimen Review Hotel Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization

**Metode**: Metode atau model yang diusulkan pada penelitian ini adalah metode Support Vector Machine.

**Dataset**:menggunakan 300 data review hotel yang terdiri dari 150 review untuk opini positif dan 150 review untuk opini negatif yang diambil berdasarkan data review terbaru yang diposting oleh pengunjung yang diambil dari situs www.tripadvisor.com.

**Hasil**: nilai akurasi mencapai 91.33% dengan jumlah true positive (tp) adalah 125 opini, false negative (fn) sebanyak 1 opini. Berikutnya 149 opini untuk true negative (tn) dan 25 opini untuk false positif (fp).nilai akurasi jika memakai svm berbasis PSO mencapai 96.94% dengan jumlah true positive (tp) adalah 137 opini, false negative (fn) sebanyak 1 opini. Berikutnya 147 opini untuk true negative (tn) dan 8 opini untuk false positif (fp).

svm 91,79 = 85

Nb 97,94,71,94 = 89 menggunakan data latih yang banyak